



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN "FUXION CHALLENGE"

Die Fuxion-Challenge, an der Fuxion-Unternehmer (FE), Mitunternehmer und Vorzugskunden (PC) über 18 Jahre aus allen Ländern der Fuxion-Community teilnehmen können, hat zum Ziel, die Teilnehmer der Fuxion-Community zu ermutigen, ihr Zielgewicht zu erreichen und gleichzeitig ihre Fortschritte zu dokumentieren, um GEWINN-TESTIMONIALS zu erhalten, die später als Werbemittel dienen.

Die Fuxion-Challenge belohnt das Erreichen des von jedem Teilnehmer gesetzten Gewichtsziels sowie die größte prozentuale Gewichts- und Maßreduzierung (Sie müssen das Zielgewicht innerhalb der Idealgewichtsbereiche entsprechend Ihrem Körperbau wählen, die bei der Anmeldung angegeben werden), was 50 % der Bewertung entspricht. Außerdem wird das von jedem Teilnehmer eingereichte Video, das die Veränderung am deutlichsten zeigt (Start vs. Ergebnis), bewertet und macht 50 % der Bewertung aus.

Der Wettbewerb dauert acht (8) Wochen (56 Tage), in denen sich die Teilnehmer registrieren, ihre Daten und objektiven Messwerte eingeben und Fotos machen müssen. Dann müssen sie wöchentlich ihre Fortschritte eintragen. Die Teilnehmer an der Fuxion Challenge können sich von Samstag, den 30. September um 15:00 Uhr (CT) bis Freitag, den 27. Oktober um 23:59 Uhr (CT) anmelden. Nur Anmeldungen, die innerhalb dieses Zeitraums erfolgen, werden als gültig gewertet.

ALLGEMEINE BEDINGUNGEN UND MECHANISMEN DER TEILNAHME

Um an der Fuxion Challenge teilnehmen zu können, müssen Sie die folgenden Voraussetzungen erfüllen:

- Sie müssen ein Fuxion-Unternehmer oder Vorzugskunde mit einem gültigen Code sein.
- Setzen Sie sich ein persönliches Ziel, um eine bessere Version von sich selbst zu schaffen. Das Ziel muss in einer Gewichtsreduzierung gemäß dem empfohlenen Idealgewicht ausgedrückt werden, das zum Zeitpunkt der Registrierung auf der Plattform angezeigt wird.
- Um sich für die Challenge anzumelden, muss der Teilnehmer einen Einkauf für 120 Punkte (für Fuxion-Unternehmer) oder 80 Punkte (für Vorzugskunden) tätigen, wovon mindestens 40 Punkte auf Einkäufe aus den Bereichen "Gewichtskontrolle und Messen" und/oder "Sport" entfallen müssen (Einkäufe können innerhalb des Anmeldezeitraums für die Fuxion-Challenge, der am 30. September beginnt, gesammelt werden). Danach müssen Sie die Landing Page reto.fuxion.com aufrufen, Ihre Daten registrieren und Ihre ersten Fotos in der Registerkarte "Registrieren" hochladen.

- Die Produkte der am Wettbewerb teilnehmenden Linien sind die folgenden:

Linie Gewichtskontrolle: Thermo T3, Nocarb-T, Biopro+ Fit, Café&Café Fit, Café Café Cappuccino, Protein Xoups, Protein Active Fit (Vanille, Schokolade) und Pack 5/14 Keto und Active and Detox Pack (oder die entsprechenden Produkte in den einzelnen Ländern).

Sport Line: Pre Sport, Post Sport, Xtra Mile, Biopro+ Sport, Protein Active Sport (Vanille, Schokolade) (bzw. die entsprechenden Produkte in den einzelnen Ländern).

- Die Anmeldefrist für die "Fuxion Challenge" läuft von Samstag, den 30. September um 15:00 Uhr (CT) bis Freitag, den 27. Oktober um 23:59 Uhr (CT), d.h. der Teilnehmer hat 28 Kalendertage Zeit, sich anzumelden. Falls der Teilnehmer seine Daten eingibt und nicht alle Anforderungen erfüllt (Kauf mit der oben genannten Mindestpunktzahl und Mentorenregistrierung), kann er seine Registrierung nicht abschließen. Während der Registrierung muss der Teilnehmer die vom System geforderten Fotos zusammen mit dem Wiegegutschein oder dem Foto der Waage hochladen.

- Der Teilnehmer muss zwischen den Wochen 2, 3, 4 und 5, d. h. zu Beginn des zweiten Monats der Challenge (in Woche 5), 120 Punkte bzw. 80 Punkte sammeln und ebenfalls in dieser Woche seine "PROGRESS"-Fotos hochladen und seine Messungen und Fotos zusammen mit dem Wiegegutschein oder dem Foto der Waage registrieren. Anschließend müssen Sie in den Wochen 6, 7 und 8 Ihre aktualisierten Messdaten zusammen mit dem Wiegegutschein oder dem Waagenfoto hochladen und schließlich am ersten Tag der Woche 9 Ihre "FINAL RESULT"-Fotos zusammen mit dem Wiegegutschein oder dem Waagenfoto hochladen, begleitet von einem Link zu Ihrem Video-Testimonial.

- Die Aktualisierungen der Kontrolldaten des Teilnehmers müssen wöchentlich zusammen mit dem Foto der Waage oder des Wiegegutscheins auf die Website reto.fuxion.com hochgeladen werden. Es ist obligatorisch, alle zwei Wochen Fotos der Fortschritte hochzuladen (Woche 1, Woche 3, Woche 5, Woche 7 und Woche 9, die den letzten Upload darstellt).

- Der Teilnehmer muss zwingend einen Mentor haben. Der Mentor muss den Teilnehmer begleiten, ihn während des gesamten Prozesses unterstützen und an der Ausarbeitung des abschließenden Testimonials mitwirken, in dem er eine möglichst prägnante Aussage über die Erfahrungen mit dem Sponsoring des Teilnehmers macht. Der Mentor kann ein Fuxion-Unternehmer oder ein Mitunternehmer sein und muss über einen aktiven Code verfügen. Es ist nicht zwingend erforderlich, dass der Mentor als Teilnehmer der Fuxion Challenge registriert ist, aber er kann gerne teilnehmen, wenn er möchte. Es wird empfohlen, dass der Teilnehmer vor der Eingabe der Daten des Mentors mit diesem Kontakt aufnimmt, um sicherzustellen, dass er die Einladung annimmt. Jeder Teilnehmer muss einen registrierten und bestätigten Mentor haben, um seine Anmeldung abschließen zu können.

- Es wird empfohlen, dass der Teilnehmer während der gesamten Dauer von acht (8) Wochen einen gesunden Ernährungsplan einhält, der durch Produkte aus dem Fuxion-System ergänzt wird, entsprechend den von unserer Ernährungsberaterin entwickelten Ernährungsplänen, die im Abschnitt "Ernährungs- und Bewegungsplan" auf der Landing Page reto.fuxion.com zu finden sind.

- Der Teilnehmer muss während der gesamten Dauer der Challenge (8 Wochen) einmal pro Woche, immer am selben Wochentag, seine Angaben und Fortschritte mit Belegen (Fotos von elektronischen Waagen, vorzugsweise solchen, die Quittungen ausgeben) festhalten.

- Mit den Informationen und Beweisen aus acht (8) Wochen muss der Teilnehmer am ersten Tag von Woche 9 (es ist derselbe Tag, an dem er/sie während der gesamten Challenge Fotos und Fortschritte hochgeladen hat) einen Fall / eine Zeugenaussage ausarbeiten und in einem Video präsentieren. Das Video muss auf einen Link hochgeladen werden, der auf der Landing Page des Bereichs "Your Progress" eingegeben werden muss.

- Der Teilnehmer muss das erreichte Gewicht vom Ende der Challenge bis zur Preisverleihung beibehalten. Der Teilnehmer kann weiterhin Gewicht reduzieren, wenn er dies wünscht, aber dies wird bei der Endbewertung nicht berücksichtigt. Die einzigen Indikatoren, die berücksichtigt werden, sind die, die in der letzten Woche des Wettbewerbs bei der Landung eingegeben wurden.

- Sollte der siegreiche Teilnehmer das in der achten (8.) Woche erreichte Gewicht nicht bis zur Preisverleihung halten (die ungefähr zwischen der letzten Dezemberwoche und der ersten Januarwoche 2024 stattfinden wird, der Tag wird bei Beendigung des Wettbewerbs bekannt gegeben) und das verlorene Gewicht wieder erreichen, wird der Teilnehmer vom Wettbewerb ausgeschlossen und der Zweitplatzierte zum Gewinner ernannt.

- Wenn ein Teilnehmer den Wettbewerb als Vorzugskunde beginnt und im Laufe des Wettbewerbs zum Fuxion-Unternehmer wird, muss er SAE rechtzeitig über unsere Kommunikationskanäle benachrichtigen, damit die Änderung des Status vorgenommen werden kann, so dass seine Datenhistorie und sein Kaufprotokoll erhalten bleiben und seine Teilnahme am Wettbewerb nicht beeinträchtigt wird.

ÜBER DIE TEILNAHME AM WETTBEWERB

- Die Fuxion Challenge hat eine Laufzeit von acht (8) Wochen für jeden Teilnehmer, die ab der Anmeldung des Teilnehmers gezählt wird.

- Wer teilnehmen möchte, kann sich von Samstag, den 30. September um 15:00 Uhr (CT) bis Freitag, den 27. Oktober um 23:59 Uhr (CT) anmelden und muss dann einen Kauf zu den oben beschriebenen Bedingungen tätigen.

- Die Fuxion Challenge muss mindestens fünfundzwanzig (25) registrierte Teilnehmer haben, die alle acht (8) Wochen der Challenge absolvieren. Sollte die Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht werden, wird das Gewinnspiel für ungültig erklärt.

- Um auf die Website reto.fuxion.com zu gelangen, müssen Sie den Benutzernamen und das Passwort des virtuellen Büros (Offix) bzw. des Webreplikators verwenden. Die Person kann die Seite betreten und ihre Daten eingeben, aber um die Registrierung abzuschließen, muss sie den vorgeschriebenen Kauf tätigen (gemäß den oben beschriebenen Bedingungen) und einen Mentor anmelden. Es liegt in der Verantwortung jedes Teilnehmers, über die notwendigen Daten für die korrekte Anmeldung zu verfügen. Für weitere Informationen zu den Zugangsdaten wenden Sie sich bitte an den Bereich "Entrepreneur Support".

- Im Falle der Registrierung eines Mitunternehmers für die Challenge ist es notwendig, bei der Registrierung die Option Mitunternehmer im Login der Seite reto.fuxion.com anzukreuzen, damit die Registrierung mit ihren Daten durchgeführt wird.

- Der Teilnehmer muss sich verpflichten, wahrheitsgemäße Angaben über seine Ausgangssituation und seine Fortschritte zu machen. Stellt Fuxion fest, dass die angegebenen Daten verändert oder falsch dargestellt wurden, wird der Teilnehmer automatisch disqualifiziert, ohne dass ein Einspruch möglich ist.

- Fuxion behält sich das Recht vor, die Richtigkeit der eingegebenen Daten mit allen Mitteln zu überprüfen.

- Es wird empfohlen, für die wöchentlichen Messungen den gleichen Maßstab und das gleiche Zentimetermaß zu verwenden, um eine möglichst große Einheitlichkeit zu erreichen.

- Der Teilnehmer kann sich nur einmal für die aktuelle Fuxion Challenge anmelden. Wird der Teilnehmer aus einem der in den Teilnahmebedingungen genannten Gründe disqualifiziert, kann er sich nicht erneut für die aktuelle Challenge anmelden.

- Das Ziel der Gewichtsreduzierung hängt von der jeweiligen Person ab und der Teilnehmer muss aus dem vorgeschlagenen Idealgewichtsbereich wählen, der zum Zeitpunkt der Registrierung auf der Plattform angezeigt wird. Die Plattform zeigt

Ihnen auch ein vorgeschlagenes Gewicht an, das Sie realistischerweise in 8 Wochen auf gesunde und sportliche Weise abnehmen können.

ÜBER DEN MENTOR

- Der Teilnehmer muss einen Mentor haben, um teilnehmen zu können. Der Mentor muss den Teilnehmer begleiten, ihn während des gesamten Prozesses unterstützen und an der Ausarbeitung des abschließenden Testimonials mitwirken, indem er darin eine möglichst prägnante Aussage darüber macht, wie die Erfahrung des Sponsorings für den Teilnehmer war.

- Es ist obligatorisch, dass der Teilnehmer einen Paten hat, dessen Daten bei der Anmeldung zum Wettbewerb angegeben werden müssen.

Nur Anmeldungen, die diese Bedingung erfüllen, werden berücksichtigt, andernfalls werden sie von der Fuxion Challenge disqualifiziert, ohne dass ein Einspruch möglich ist.

- Es wird empfohlen, sich vor der Eingabe der Daten des Mentors mit diesem in Verbindung zu setzen, um sich zu vergewissern, dass er die Einladung annimmt und dass die im System registrierten Daten auf dem neuesten Stand sind.

- Ein Mitunternehmer kann als Mentor für den Unternehmer fungieren, mit dem er denselben Code teilt, oder umgekehrt, wenn er dies wünscht. Um einen Mitunternehmer als Mentor zu registrieren, müssen Sie bei der Registrierung des Mentors den Code eingeben und die Option Mitunternehmer ankreuzen, bevor Sie auf die Schaltfläche MENTOR ZUWEISEN klicken. Für die Registrierung eines Unternehmers als Mentor des Mitunternehmers erfolgt die Registrierung auf die übliche Weise, indem der Code eingegeben und die Schaltfläche MENTOR ZUWEISEN angeklickt wird.

- Der Teilnehmer ist allein dafür verantwortlich, dass er einen Mentor auswählt und dass er sich bereit erklärt, als Mentor teilzunehmen.

- Der Mentor ist auch dafür verantwortlich, dass die vom Teilnehmer eingegebenen Daten der Wahrheit entsprechen. Wird der Teilnehmer wegen Fälschung von Daten disqualifiziert, wird auch der Mentor disqualifiziert. Nimmt der Mentor ebenfalls an dem Wettbewerb teil, wird er disqualifiziert. Wenn der Mentor auch Mentor für andere Teilnehmer ist, kann er/sie Mentor für die anderen Teilnehmer bleiben, so dass die anderen Teilnehmer nicht betroffen sind.

EMPFEHLUNG:

- Der Teilnehmer ist allein dafür verantwortlich, dass er seinen Wochenfortschritt an

dem Wochentag, der dem Datum seiner Anmeldung entspricht, erfolgreich hochlädt.

- Da das System in den letzten Stunden des Tages gesättigt ist, weil viele Teilnehmer gleichzeitig teilnehmen wollen, wird empfohlen, den Fortschritt rechtzeitig hochzuladen, um Probleme mit dem System oder dem Internet zu vermeiden.

- Die Fotos dürfen eine Größe von 1 MB nicht überschreiten und dürfen nur im jpg- oder png-Format hochgeladen werden.

- Wenn der Teilnehmer eine langsame Internetverbindung hat, wird empfohlen, dass die Fotos nicht größer als 200 KB sind, damit sie erfolgreich in das System hochgeladen werden können.

- Die Teilnehmer sollten beachten, dass sie ihre letzte Wochenvorschau am ersten Tag ihrer Woche 9 hochladen müssen, um ihre 8 Wochenvorschauen zu vervollständigen. Der Tag des Hochladens ist derselbe Tag, an dem Sie Ihren Fortschritt während des Wettbewerbs hochgeladen haben.

- Um ein Problem mit dem Fuxion-Challenge-System zum Hochladen des Wochenfortschritts zu melden, muss der Teilnehmer eine Reklamation über den Hilfe-Bereich seines OffiX registrieren oder sich per Whatsapp +51 986 867 611 melden. Der zuständige Spezialist wird dann gegebenenfalls die entsprechenden Nachweise anfordern.

ÜBER DEN KAUF VON FUXION-PRODUKTEN

- Der Teilnehmer ist allein dafür verantwortlich, seine Einkäufe als Bedingung für seine Teilnahme am Gewinnspiel alle 4 Wochen (Woche 1 und Woche 5) zu tätigen, wobei jede Woche aus 7 Tagen besteht. Sie müssen die Zeit berücksichtigen, die für die Kaufabwicklung und die Zahlungsüberprüfung in dem angegebenen Zeitraum benötigt wird.

- Die Einkäufe müssen mit demselben Code des Teilnehmers getätigt werden. Einkäufe, die über Vorzugskunden getätigt werden, werden nicht berücksichtigt.

ÜBER DAS VIDEO-TESTIMONIAL

- Am ersten Tag der 9. Woche muss der Teilnehmer den Link zu seinem Video-Testimonial hochladen, das dokumentiert, was er während dieser 8 Wochen erlebt hat, ohne zusätzliche Fristen oder Verlängerungen. Wird der Erfahrungsbericht nicht in dem angegebenen Format und Zeitrahmen eingereicht, wird der Teilnehmer automatisch disqualifiziert, ohne das Recht auf Einspruch.

- Die Form der Einreichung ist wie folgt:

- Laden Sie das Video auf www.youtube.com hoch und geben Sie den Link auf der Landing Page der Fuxion Challenge unter der Option "Ihr Fortschritt" ein.

- Es liegt in der Verantwortung des Teilnehmers, das Material aufzunehmen, zu bearbeiten und hochzuladen. Sollte es Probleme bei der Eingabe geben, sollte er/sie sich über unsere Kommunikationskanäle an den Entrepreneur Support wenden, um weitere Hilfestellung zu erhalten.

- Teilnehmer und Mentoren ermächtigen Fuxion Biotech S.A.C. mit ihrer Anmeldung

zum Fuxion Challenge, das Video des Testimonials und die eingereichten Fotos zum Zweck der Verbreitung von Testimonials und Erfolgsgeschichten des Unternehmens auf nationaler und internationaler Ebene zu verwenden.

- Die Aufnahme des Testimonials darf maximal drei (03) Minuten lang sein. Sie sollte eine gute Auflösung, eine gute Beleuchtung und einen guten Ton haben.

- Die Teilnehmer sollten angemessen gekleidet sein, in legerer und sportlicher Kleidung, die eng am Körper anliegt, um die Ergebnisse zu zeigen. Wir empfehlen, keine Bilder in Bikinis, Unterwäsche oder ähnlichem aufzunehmen.

BEWERTUNG UND AUSWAHL DER GEWINNER

- Am Ende der acht (8) Wochen des Fuxion-Wettbewerbs wird eine in Lima, Peru, ansässige Qualifikationsjury die eingereichten Fälle analysieren und die Gewinner bestimmen.

- Die Gewinner werden durch eine vom Fuxion-Komitee durchgeführte Bewertung unter Berücksichtigung der folgenden Kriterien ausgewählt:

- Erfüllung des gesetzten Ziels und die größte prozentuale Gewichtsreduzierung im Vergleich zu den anderen Teilnehmern, die sich in den Nachfolgefotos widerspiegelt (Gewicht: 50%).

- Bewertung des Testimonial-Videos, das die Veränderung am deutlichsten zeigt (Start vs. Ergebnis) (Gewichtung: 50%).

- Für die Bewertung des Video-Testimonials wird jeder Teilnehmer wie folgt bewertet:

- Jeder Teilnehmer wird von der Fuxion-Qualifikationsjury bewertet. Die getroffenen Entscheidungen sind endgültig, unanfechtbar und stellen die einzige Instanz für die Qualifikation der Ergebnisse der Fuxion Challenge dar. Mit der Anmeldung und Teilnahme akzeptieren die Teilnehmer ausdrücklich, dass sie sich den Entscheidungen der Fuxion-Qualifikationsjury unterwerfen.

- Die Qualifizierungsjury behält sich das Recht vor, ein Treffen über Teams oder Google Meet anzufordern, wenn dies für notwendig erachtet wird.

- Der siegreiche Teilnehmer muss das in der letzten Woche der Wertung erreichte Gewicht bis zum Tag der Preisverleihung halten. Die Nichteinhaltung dieser Bedingung führt zur Disqualifikation des Teilnehmers vom Erhalt des Preises.

- Fuxion behält sich das Recht vor, jeden Teilnehmer automatisch zu disqualifizieren, wenn ihm Handlungen nachgewiesen werden, die seiner Gesundheit oder der von Fuxion geförderten Philosophie der wahren Gesundheit zuwiderlaufen.

- Während der Dauer der Fuxion Challenge ist es den Teilnehmern und ihren Mentoren strengstens untersagt, unter irgendeinem Vorwand oder unter irgendwelchen Umständen Kontakt mit der Qualifikationsjury aufzunehmen. Wenn sie dies tun, werden sie vollständig disqualifiziert.

ÜBER GEWINNER UND PREISE

Die Fuxion Challenge wird 3 Gewinner und 3 Mentoren für die ersten drei Plätze auszeichnen. Sobald die Gewinner feststehen, werden sie im Rahmen einer Veranstaltung bekannt gegeben, die zu gegebener Zeit in den sozialen Netzwerken von Fuxion angekündigt wird.

- Erster Platz

Der Teilnehmer, der den ersten Platz im Wettbewerb gewinnt, kann sich einen der 3 unten beschriebenen Preise aussuchen, je nach seiner/ihrer Präferenz:

- Reise für zwei Personen in das Hotel Barceló Aruba Resort, einschließlich 4 Tage und 3 Nächte All-Inclusive-Aufenthalt, ATV-Ausflug, Tauchen und Segway-Tour. Wert: \$3000. *

Enthält:

- Transfers und Flugticket von der Stadt des Wohnsitzes nach Aruba.
- Transfers Flughafen-Hotel-Flughafen.
- All-inclusive-System, Getränke und Mahlzeiten.
- Aktivitäten und Sport.
- Unterhaltung.

Zusätzliche Aktivitäten

- Offroad-Ausflug, Tauchen.
- Segway-Tour.

- Reise für zwei Personen zum Hilton Rose Hall Resort & Spa, einschließlich 4 Tage und 3 Nächte All-Inclusive-Aufenthalt, Ausflug zum Negril Beach und Ricks Café mit Katamaran und Jetski sowie Parasailing. Wert: \$3000. *

Enthält:

- Transfers und Inlandsflugticket von der Stadt des Wohnsitzes nach Montego Bay.

- Transfers Flughafen-Hotel-Flughafen.
- All-inclusive-System, Getränke und Mahlzeiten.
- Aktivitäten und Sport.
- Unterhaltung.

Zusätzliche Aktivitäten

- Ausflug zum Negril Beach und Ricks Café mit dem Katamaran.
- Jetski und Parasailing

- Reise für zwei Personen zum Warwick Paradise Island Bahamas Resort, einschließlich 4 Tage und 3 Nächte All-Inclusive-Aufenthalt, plus Ausflug zur Pearl Island und Dinner Cruise. Wert: \$3000. *

Einschließlich:

- Transfers und internes Flugticket von der Stadt des Wohnsitzes nach Nassau.
- Transfers Flughafen Hotel Flughafen.
- All-inclusive-System, Getränke und Mahlzeiten.
- Aktivitäten im Freien.

Zusätzliche Aktivitäten

- Ausflug zur Pearl Island mit Schnorcheln.
- Kreuzfahrt mit Abendessen bei Sonnenuntergang.

*Falls der Teilnehmer keine der 3 Preisoptionen wünscht, kann er/sie den maximalen Wert des Preises (\$3000) in bar erhalten.

- Zweiter Platz

Der zweitplatzierte Teilnehmer hat die Wahl zwischen:

- 01 Kingsong N15 Elektroroller mit Nabenmotor, 384Wh Batterie (37V 10.4Ah), max. Reichweite 40 KM, max. Geschwindigkeit 25 KM/H, max. Gewicht 100 KG, Steigung 14°, mit Scheibenbremse hinten, Trommelbremse vorne und elektronischer Bremse.

- 01 HERO11 Black Kamera enthält eine Tragetasche, einen Enduro-Akku, gebogene Klebehalterungen, eine Befestigungsschnalle, eine Schraube und ein USB-C-Kabel. Cinematisches Video mit 5,3K60 + 2,7K240 mit 24,7 Megapixel Standbildern aus dem Video. Unglaubliche hochauflösende Fotos mit 27 Megapixeln. HyperSmooth 5.0 Videostabilisierung. Wasserdicht bis zu 10 m und robust.

*Falls der Teilnehmer keine der beiden Preisoptionen wünscht, kann er/sie höchstens den Wert des Preises (\$532) in bar erhalten.

- Dritter Platz

Der Teilnehmer, der den dritten Platz gewinnt, hat die Wahl zwischen:

- 01 Apple Watch Series 7, enthält ein Armband/Schleife, magnetische Schnellladekabel zu USB-C (1 m). Ein 41-mm-Bildschirm, so dass Sie es mit Ihrem iPhone synchronisieren können und genießen Sie alle Varianten dieser neuen Apple Watch.

- 01 Advantech ESU003 Aluminium-Klapp-Elektrofahrrad in schwarzer Farbe. Motor 36V 350W. Lithium-Batterie 7.8Ah. Aufladezeit: 5h. Drei Geschwindigkeiten. Inklusive Zündschlüssel, AC110-220V Ladegerät, Inbusschlüssel M6/6mm, Maulschlüssel N 13/16 und Bedienungsanleitung.

*Falls der Teilnehmer keine der beiden Preisoptionen wünscht, kann er/sie höchstens den Wert des Preises (\$480) in bar erhalten.

- Mentoren-Preis:

Die Mentoren der ersten drei Plätze erhalten jeweils einen Preis:

Mentor 1. Platz:

-01 Galaxy Watch5 Bluetooth (40mm), die deine Gesundheit 24 Stunden am Tag überwacht, auch nachts. Erreichen Sie Ihr Wellness-Ziel durch Messung der Körperzusammensetzung mit dem Samsung BioActive-Sensor. Widerstandsfähiges Frontdisplay mit Saphirglas.

Die Uhr hat einen Wert von \$330,00.

Mentor 2. Platz:

-01 Galaxy Buds2 Pro mit 24-Bit-Hi-Fi-Sound für ein hochwertiges Hörerlebnis. ANC mit 3 Mikrofonen mit hohem SNR-Wert unterdrückt mehr Außengeräusche. Ergonomisches Design für einen bequemen Sitz. Mit 360-Audio, das Sie umgibt, als wären Sie mitten im Geschehen.

Die Kopfhörer haben einen Wert von 202,20 \$.

Mentor 3. Platz:

01 Fitbit Sense 2 - Fortschrittliche Gesundheits- und Fitness-Smartwatch mit Tools zur Überwachung von Stress und Schlaf, EKG-App, SpO2, Herzfrequenz und GPS rund um die Uhr, schattengrau/graphit, Einheitsgröße (Bänder in S und L enthalten).

Die Uhr hat einen Wert von 239,95 \$.

**Der Reisepreis wird an einem vom Gewinner festzulegenden Datum verliehen, das zwischen dem 15. März und dem 30. November 2024 liegen muss. Teilnehmer und Begleitperson müssen über einen gültigen Reisepass und ein Visum für das Zielland verfügen (falls erforderlich), um den Kauf des Doppelpacks zu koordinieren.

-Modelle und Versionen von Technologiepreisen können ohne Vorankündigung durch ähnliche Preise im gleichen Wert ersetzt werden.

-Die Ergebnisse der Gewichtsabnahme hängen von der jeweiligen Person ab. Fuxion garantiert nicht, dass mit seinen Produkten eine genaue Menge an Gewicht verloren wird, da dies je nach den Bedingungen der einzelnen Personen variieren kann.